# Expertní analýza

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** |  |
| **Evidenční číslo projektu** |  |
| **Název žadatele** |  |
| **Název dotačního okruhu** | **Propagace českého kinematografického díla** |
| **Název výzvy** |  |
| **Číslo výzvy** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno a příjmení autora expertní analýzy** |  |
| **Datum vyhotovení** |  |

**Obecné hodnocení žádosti o podporu:**

|  |  |
| --- | --- |
| *Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.*  *Svá hodnocení vždy zdůvodňujte tak, aby byla jasně srozumitelná.*  *Obecné hodnocení piště v této doporučené struktuře (doporučený rozsah: max. 1500 znaků):*   1. *Stručné shrnutí náplně projektu* 2. *Hlavní silné stránky projektu* 3. *Hlavní slabé stránky projektu* 4. *Konečné hodnocení*  * *Zohledněte, zda je projekt dobře připraven k realizaci a zda žadatel pravděpodobně bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě* * *V hodnocení účasti filmů na festivalech zohledněte jak kvalitu a parametry samotného filmu, tak vhodnost jeho prezentace na daném festivalu*   *Obecné hodnocení žádosti se zveřejňuje na webu Fondu. Dbejte na to, aby toto hodnocení neobsahovalo žádné údaje, které Fond nemůže zveřejnit.*  *Těmito údaji se rozumí:*   1. *citlivé osobní údaje (osobní údaje jsou takové údaje, na základě nichž je možné přímo či nepřímo zjistit identitu dané osoby; např.: datum narození, rodné číslo, adresa trvalého bydliště atd. Citlivé údaje vypovídají o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, členství v odborových organizacích, náboženství atd.)* 2. *obchodní tajemství* 3. *údaje o jiných osobách účastnících se projektu, než je příjemce podpory* 4. *umělecká autorská díla přiložená k žádostem*   *Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení. Rada je podrobně seznámena s celou žádostí.*  *Žadatel bude po vyhotovení expertní analýzy seznámen s celou analýzou, tedy s obecným hodnocením i s podrobnou analýzou.* | |
| **Udělení podpory** | **Doporučuji / Nedoporučuji** *(nehodící se vymažte)* |

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

|  |
| --- |
| Rozveďte obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu). Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části. Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení.  Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty.  Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům. |

**Hodnocená kritéria**

|  |
| --- |
| 1. **Umělecká a programová kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)** |
| ***Účast na festivalu / na udílení cen***   * Získal film pozvání na prestižní zahraniční festival / nominaci na prestižní světovou nebo evropskou cenu? * Je tento festival vhodnou platformou k prezentaci daného filmu? * Je projekt připraven tak, aby co nejlépe podpořil svoji nominaci a zároveň touto cestou propagoval českou kinematografii a českou kulturu v zahraničí? * Volí projekt vhodnou a dostatečně propracovanou propagační strategii? * Bude mít účast na daném festivalu pozitivní dopad na další život filmu a na činnost žadatele?   ***Pořádání akcí propagujících českou kinematografii***   * Jde o kulturně významnou akci s dopadem na českém filmovém prostředí či na obraz české kinematografie v zahraničí? * Naplňuje projekt skutečně záměr organizátorů? * Má projekt potenciál dlouhodobého fungování? * Přináší nějaké inovace? * Má potenciál diváckého úspěchu?   ***Celoroční činnost institucí***   * Naplňuje projekt kulturní/výchovnou/vzdělávací/propagační funkci? * Je náplň činnosti smysluplně rozvržená a míří správně na svoji cílovou skupinu? * Přispívá instituce k rozvoji českého filmového průmyslu či k mezinárodní konkurenceschopnosti české kinematografie? * Má projekt mezinárodní přesah?   ***Filmové kanceláře***   * Naplňuje projekt v regionálním měřítku činnosti obvyklé pro instituci typu Film Commision (viz <http://www.filmcommission.cz/cs/about/mission/>)? V jakém rozsahu? * Je náplň činnosti smysluplně rozvržená a míří správně na svoji cílovou skupinu? * Přispívá instituce k rozvoji českého filmového průmyslu a je v daném regionu jedinečná? * Má projekt mezinárodní přesah – cílí nejen na podporu lokálních producentů, ale i mezinárodních štábů? |
| 1. **Personální zajištění projektu (doporučený rozsah: max. 800 znaků)** |
| * Je složení tvůrčího týmu odpovídající a dostatečné k tomu, aby projekt mohl být úspěšně zrealizován? * Mají realizátoři projektu dostatečné zkušenosti? |
| 1. **Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (doporučený rozsah: max. 800 znaků)** |
| * Může projekt přispět ke kulturnímu významu české kinematografie a k jejímu mezinárodnímu zviditelnění? * Má projekt pozitivní dopad na filmový průmysl či filmovou kulturu v ČR? * Podílí se projekt na rozvoji a rozmanitosti filmové kultury v ČR a v Evropě? * Nabízí něco nového českým divákům? Má potenciál oslovit zahraniční publikum? |
| 1. **Srozumitelnost a úplnost podané žádosti (doporučený rozsah: max. 800 znaků)** |
| *Zaměřte se na formální stránku žádosti:*   * Jsou její přílohy úplné a srozumitelné? Neobsahují rozpory či protichůdné informace? * Umožňují správně posoudit žádost? |
| 1. **Rozpočet a finanční plán (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)** |
| * Je rozpočet transparentní, nebo obsahuje nepřiměřené či neodůvodněné částky? * Zdůvodňuje žadatel srozumitelně a logicky výši nákladů, nebo jsou komentáře k rozpočtu čistě formální? * Je představa o financování realistická? * Je výše požadované podpory a její podíl na celkových nákladech projektu obhajitelný? * Naplňuje projekt kritéria a cíle Výzvy? |
| 1. **Realizační strategie (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)** |
| * Dává projekt jasnou představu o realizaci? * Je postup realizace propracovaný, realistický a vhodně zvolený pro daný typ projektu? * Má projekt promyšlenou komunikační strategii? * Je časový harmonogram zvládnutelný? |
| 1. **Kredit žadatele (doporučený rozsah: max. 800 znaků)** |
| * Zhodnoťte dosavadní zkušenosti a úspěchy žadatele v příslušné oblasti. Netřeba vyplňovat u podpory účasti na festivalech nebo nominací na ceny. |