# Expertní analýza

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** |  |
| **Evidenční číslo projektu** |  |
| **Název žadatele** |  |
| **Název dotačního okruhu** | **Propagace českého kinematografického díla** |
| **Název výzvy** |  |
| **Číslo výzvy** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno a příjmení autora expertní analýzy** |  |
| **Datum vyhotovení** |  |

**Obecné hodnocení žádosti o podporu:**

|  |
| --- |
| *Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.**Svá hodnocení vždy zdůvodňujte tak, aby byla jasně srozumitelná.**Obecné hodnocení piště v této doporučené struktuře (doporučený rozsah: max. 1500 znaků):*1. *Stručné shrnutí náplně projektu*
2. *Hlavní silné stránky projektu*
3. *Hlavní slabé stránky projektu*
4. *Konečné hodnocení*
* *Zohledněte, zda je projekt dobře připraven k realizaci a zda žadatel pravděpodobně bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě*
* *V hodnocení účasti filmů na festivalech zohledněte jak kvalitu a parametry samotného filmu, tak vhodnost jeho prezentace na daném festivalu*

*Obecné hodnocení žádosti se zveřejňuje na webu Fondu. Dbejte na to, aby toto hodnocení neobsahovalo žádné údaje, které Fond nemůže zveřejnit.* *Těmito údaji se rozumí:*1. *citlivé osobní údaje (osobní údaje jsou takové údaje, na základě nichž je možné přímo či nepřímo zjistit identitu dané osoby; např.: datum narození, rodné číslo, adresa trvalého bydliště atd. Citlivé údaje vypovídají o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, členství v odborových organizacích, náboženství atd.)*
2. *obchodní tajemství*
3. *údaje o jiných osobách účastnících se projektu, než je příjemce podpory*
4. *umělecká autorská díla přiložená k žádostem*

*Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení. Rada je podrobně seznámena s celou žádostí.**Žadatel bude po vyhotovení expertní analýzy seznámen s celou analýzou, tedy s obecným hodnocením i s podrobnou analýzou.*  |
| **Udělení podpory** | **Doporučuji / Nedoporučuji** *(nehodící se vymažte)* |

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

|  |
| --- |
| Rozveďte obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu). Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části. Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení.Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty. Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům. |

**Hodnocená kritéria**

|  |
| --- |
| 1. **Umělecká a programová kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)**
 |
| ***Účast na festivalu / na udílení cen**** Získal film pozvání na prestižní zahraniční festival / nominaci na prestižní světovou nebo evropskou cenu?
* Je tento festival vhodnou platformou k prezentaci daného filmu?
* Je projekt připraven tak, aby co nejlépe podpořil svoji nominaci a zároveň touto cestou propagoval českou kinematografii a českou kulturu v zahraničí?
* Volí projekt vhodnou a dostatečně propracovanou propagační strategii?
* Bude mít účast na daném festivalu pozitivní dopad na další život filmu a na činnost žadatele?

***Pořádání akcí propagujících českou kinematografii**** Jde o kulturně významnou akci s dopadem na českém filmovém prostředí či na obraz české kinematografie v zahraničí?
* Naplňuje projekt skutečně záměr organizátorů?
* Má projekt potenciál dlouhodobého fungování?
* Přináší nějaké inovace?
* Má potenciál diváckého úspěchu?

***Celoroční činnost institucí**** Naplňuje projekt kulturní/výchovnou/vzdělávací/propagační funkci?
* Je náplň činnosti smysluplně rozvržená a míří správně na svoji cílovou skupinu?
* Přispívá instituce k rozvoji českého filmového průmyslu či k mezinárodní konkurenceschopnosti české kinematografie?
* Má projekt mezinárodní přesah?

***Filmové kanceláře**** Naplňuje projekt v regionálním měřítku činnosti obvyklé pro instituci typu Film Commision (viz <http://www.filmcommission.cz/cs/about/mission/>)? V jakém rozsahu?
* Je náplň činnosti smysluplně rozvržená a míří správně na svoji cílovou skupinu?
* Přispívá instituce k rozvoji českého filmového průmyslu a je v daném regionu jedinečná?
* Má projekt mezinárodní přesah – cílí nejen na podporu lokálních producentů, ale i mezinárodních štábů?
 |
| 1. **Personální zajištění projektu (doporučený rozsah: max. 800 znaků)**
 |
| * Je složení tvůrčího týmu odpovídající a dostatečné k tomu, aby projekt mohl být úspěšně zrealizován?
* Mají realizátoři projektu dostatečné zkušenosti?
 |
| 1. **Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (doporučený rozsah: max. 800 znaků)**
 |
| * Může projekt přispět ke kulturnímu významu české kinematografie a k jejímu mezinárodnímu zviditelnění?
* Má projekt pozitivní dopad na filmový průmysl či filmovou kulturu v ČR?
* Podílí se projekt na rozvoji a rozmanitosti filmové kultury v ČR a v Evropě?
* Nabízí něco nového českým divákům? Má potenciál oslovit zahraniční publikum?
 |
| 1. **Srozumitelnost a úplnost podané žádosti (doporučený rozsah: max. 800 znaků)**
 |
| *Zaměřte se na formální stránku žádosti:** Jsou její přílohy úplné a srozumitelné? Neobsahují rozpory či protichůdné informace?
* Umožňují správně posoudit žádost?
 |
| 1. **Rozpočet a finanční plán (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)**
 |
| * Je rozpočet transparentní, nebo obsahuje nepřiměřené či neodůvodněné částky?
* Zdůvodňuje žadatel srozumitelně a logicky výši nákladů, nebo jsou komentáře k rozpočtu čistě formální?
* Je představa o financování realistická?
* Je výše požadované podpory a její podíl na celkových nákladech projektu obhajitelný?
* Naplňuje projekt kritéria a cíle Výzvy?
 |
| 1. **Realizační strategie (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)**
 |
| * Dává projekt jasnou představu o realizaci?
* Je postup realizace propracovaný, realistický a vhodně zvolený pro daný typ projektu?
* Má projekt promyšlenou komunikační strategii?
* Je časový harmonogram zvládnutelný?
 |
| 1. **Kredit žadatele (doporučený rozsah: max. 800 znaků)**
 |
| * Zhodnoťte dosavadní zkušenosti a úspěchy žadatele v příslušné oblasti. Netřeba vyplňovat u podpory účasti na festivalech nebo nominací na ceny.
 |